

общем объеме кровельного фонда — порядка 1%. При этом около 67% черепичного рынка страны приходится на цементно-песчаную черепицу отечественного производства, 32% — на керамическую черепицу. Полимерно-песчаная черепица пока мало распространена.

На российском рынке представлена натуральная черепица как российского, так и импортного производства. В структуре отечественного производства доминирует цементно-песчаная черепица, доля которой к 2009 г. достигла наибольшего значения — 98% от общего объема отечественного выпуска (в 2005 г. этот показатель составлял 89%). В импортных поставках, напротив, преобладает керамическая черепица — на нее приходится 93% поставок.

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

В целом российский рынок натуральной черепицы сейчас характеризуется разнообразностью и большим числом участников, работающих в условиях высокой конкуренции. Самый крупный участник рынка — российский производитель цементно-песчаной черепицы ООО «Браас ДСК-1» — занимает более 60% рынка. Среди крупнейших производителей глиняной черепицы можно выделить следующие предприятия: Wienerberger, Creaton, Erlus, ЗАО «Зиосаб», ООО «УПСМ». Основными производителями цементно-песчаной черепицы являются

ООО «Браас ДСК-1», ООО «Балтик Тайл», Euronit, Wierer и Benders.

Потребности в полимерно-песчаной черепице практически полностью удовлетворяют отечественные компании, так как технология производства данного кровельного материала проста. По этой же причине сегмент полимерно-песчаной черепицы — это, прежде всего, ниша для субъектов малого предпринимательства. Из числа основных отечественных производителей полимерно-песчаной черепицы стоит выделить ООО «Дело-А», ООО ТК «Титан», ПК «Енисей Полимер», ООО «Полимерстрой» и ООО «ПолимерМосСтрой».

Средняя потребительская цена на керамическую черепицу (по состоянию на июнь 2010 г.) составляет 94 руб./шт., на цементно-песчаную — 42 руб./шт., полимерно-песчаную — 27 руб./шт. При этом на стоимость черепицы из глины силь-



но влияет курс евро, так как именно эта валюта представлена в прайс-листах большинства трейдеров на российском рынке. Другие виды натуральной черепицы производятся преимущественно в России, поэтому их стоимость рассчитывается в рублях. Разница между ценами на керамическую черепицу разных производителей достигает 20–25%, на цементно-песчаную — 8–12%, полимерно-песчаную — до 40%. Разброс цен на коллекции черепицы в рамках одной марки (в зависимости от технических и эстетических параметров) достигает 300%.

Статья подготовлена специалистами  
Research.Techart




сибирь  
Панорамный  
Выставочно-деловой центр  
имени Карена Мурадяна



строительство архитектура  
Красноярск

18–21 января 2011

**XIX специализированная выставка**  
строительных и архитектурных проектов,  
новых технологий и оборудования в строительстве,  
строительных и отделочных материалов.

**Ежегодный конкурс архитектурных проектов**  
«Ордер воплощения»

**МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19**  
Тел.: (391) 22-88-405, 22-88-613  
22-88-611 (круглосуточно)  
[www.krasfair.ru](http://www.krasfair.ru)

Официальная поддержка:







Информационная поддержка:









