

движения. Переключение на летний режим работы позволяет сэкономить до 14% энергии. Объем сэкономленной энергии за счет использования естественного освещения варьируется в зависимости от времени года. Это особенно заметно в северных странах. Снижение уровня освещения до 10% только на два часа в день уже дает ежегодное сокращение расхода энергии на 31 тыс. кВт/ч, что

естественно сказывается на издержках, в особенности учитывая постоянно растущие расходы на энергию. Это решение позволяет сократить время переключения освещения до минимума, что приводит к более долгому сроку службы ламп. Комбинация дневного естественного освещения офиса днем и включения освещения по сигналам датчиков движения ночью обеспечивают

наиболее оптимальные условия освещения для сотрудников, а также позволяет лучше контролировать энергопотребление. Схема освещения центрального офиса концерна Posten сделала его одной из достопримечательностей Швеции.

По материалам компании LonMark International
Ольга ЭННС, ТЕМА AG

ЖЕНЩИНА И АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ

**«Ты — женщина,
И этим ты права».
В. Брюсов**

Наверное, все уже привыкли, что информация, реклама и даже новости по автоматизации зданий в первую очередь ориентированы на мужчин. И понятно почему. Считается, что они лучше женщин разбираются в технических вопросах, лучше справляются с управлением сложными системами, в меньшей степени пасуют перед техникой (в случае ее поломки, например) и меньше ее боятся (всегда).

Пусть так, но в честь начавшейся весны, ассоциирующейся у нас с праздником «слабого пола» — Международным днем 8 Марта, хотелось бы остановиться на нескольких особенностях, на которые обычно не обращают внимания.

Итак, знаете ли вы, что:

1. Большую часть покупок электронных, цифровых и бытовых устройств совершают женщины, а не мужчины? Статистика неумалимо утверждает, что около 57% покупок всех устройств совершают именно женщины. Электронный рынок и производители должны ориентироваться на слабый пол. Продавец, ставя красивый букет рядом с ТВ или музыкальным центром, призывает именно женщин приобрести товар. И кто же еще в семье обычно решает заменить надоевший телевизор на понравившийся в магазине LCD-экран? Все чаще новые электронные устройства делают более удобными в использовании и красивыми.

2. Женщины в большей степени, чем мужчины, любят рассказывать о покупках подругам, коллегам и просто знакомым. По мнению американского специалиста по маркетингу и менеджменту Тома Питерса, мужчина рекомендует понравившийся товар (услугу, марку) в среднем трем друзьям, женщина — 21 человеку.

3. Женщин в России на 10,6 миллионов больше, чем мужчин (на 16%), они живут приблизительно на 10 лет дольше, и эта аудитория обладает рядом бесценных, с точки зрения рекламодателей и продавцов, преимуществ.

4. Все анализы эффективности рекламы выявляют, что независимо от возрастной категории женщины больше, чем мужчины, подвержены рекламному воздействию.

5. Целевое воздействие, ориентированное на заранее изученные потребности покупателя и позволяющее провести адресную презентацию, более эффективно для женщин (примерно на 38%). Эту разницу можно объяснить тем, что женщины более предрасположены к симпатии и доверительному отношению к продавцам, у которых они часто совершают покупки.

6. Женский маркетинг — это разработка товаров/услуг и их продвижение с учетом женской психологии, женских потребностей, женских ожиданий. Он развит во многих областях, но только не в области автоматизации зданий.

7. Женщина, как в прочем, и мужчина, большую часть своей жизни проводит дома. И не важно, по крайней мере, для автоматизации зданий, что часть этого времени уходит на сон. Требования к комфорту и безо-

пасности при этом становятся только жестче, как и требования к надежности системы автоматизации: кому понравится вставать ночью и устранять аварии?

8. Женщины в полтора раза чаще, чем мужчины, признают важность решения экологических проблем. Международные исследования показывают, что автоматизированное здание значительно экологичнее обычного.

9. Женщина проводит в работах по дому значительно больше времени (примерно в три раза), чем мужчина, причем в городах это различие существеннее только на 10%. И в течение этого времени она общается с домом и бытовой техникой активнее мужчин: включает или выключает освещение и приборы, регулирует температуру (пусть открыванием окна или форточки), ликвидирует мелкие аварии «инженерных» систем (например, пролитая вода) и т. д. Кому как ни ей хотелось бы жить в комфортабельной квартире? А ведь максимальный комфорт может быть обеспечен именно в «умном» доме или квартире «интеллектуального» зданий. Только как раз это и надо ей объяснить. Готов поспорить и доказать, если необходимо, что при учете хотя бы нескольких из указанных мной факторов продвижение рынка автоматизации зданий в России пошло бы быстрее.

И пусть «железо» и программное обеспечение автоматизации зданий инсталлируют в дом в основном мужчины, в первую очередь (после кошки) в нем появляется и живет Женщина...

Владимир ПАСЕКОВ,

Школа автоматизированных систем управления зданием (АСУЗ)

Новости

МАТЬ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Долгое время недоверчивые мужчины относились к женским занятиям наукой иронически. Немецкий философ И. Кант острит: «Что же касается ученых женщин, то они пользуются книгами примерно так же, как своими часами: они носят их только для того, чтобы показать, что у них есть часы, хотя обычно эти часы у них не ходят или неверно показывают время». Однако... У истоков программирования стоит женщина. Это Августа Ада Байрон (в замужестве графиня Ловлейс) — дочь великого поэта. Она обучалась у шотландского математика и логика О. Де Мор-

гана, к 16 годам приобрела значительные познания в математике. Познакомившись с Ч. Бэббеджем, в 1834 г. вплотную подошедшим к созданию аналитической машины — прообраза современных ЭВМ, Августа Ада не только горячо поддержала его необычную идею, но и оказала ему ценную научную помощь. В 1842 г. ею был написан труд, в котором она развила основы метода программирования для машины Бэббеджа. Кроме того, А. Байрон — создатель программы для вычисления т. н. чисел Бернулли. Интересно, что введенные ею термины «рабочая ячейка» и «цикл» используются программистами и по сей день.