

# РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ



**В** Москве 3 марта в художественной галерее состоялась пресс-конференция, на которой компания «УРСА Евразия» представила новое поколение минеральной изоляции — продукт PureOne.

Это прорыв на европейском и российском рынке, сравнимый по своему масштабу с уходом от массового применения шлаковаты и с переходом к знакомой нам до сегодняшнего дня минераловатной теплоизоляции. 3 марта 2010 года — официальное начало производства и продаж PureOne в России.

Материал PureOne (ПьюрВан) является результатом объединения опыта URSA по производству минерального волокна и внедрения новой технологии, которая

впервые применяется в Европе и в России, но при этом уже проверена и вошла в широкую практику в таких странах, как США и Япония. Отличительная особенность этой технологии — новое связующее из акрила на водной основе. В результате использования этого связующего, а также новаторских технологических решений был получен теплоизоляционный материал с принципиально новыми характеристиками.

На пресс-конференции выступил Кристофер Грубб, управляющий директор компании URSA в России и странах СНГ. Он рассказал о той работе, которая была проделана для того, чтобы вывести новый продукт на российский строительный рынок:

— Мы не приостанавливали работу над новым продуктом и в кризис. Наша компания всегда придавала особое значение поиску новых эффективных решений в производстве теплоизоляционных материалов. Избранная стратегия дала блестящий результат: сегодня URSA представляет в России новое поколение минеральной изоляции — материал PureOne. Мы надеемся, что потребители по достоинству оценят качество и уникальные свойства PureOne.

О преимуществах нового продукта, которые делают его уникальным, рассказал руководитель отдела маркетинга компании «УРСА Евразия» Андрей Титов:

— PureOne — это продукт, соответствующий качественно новому уровню стандартов для экологически чистых теплоизоляционных материалов: в технологии производства продукта PureOne полностью исключено использование фенола и формальдегида. Наряду с превосходными техническими характеристиками PureOne обладает новыми, недостижимыми для минеральной изоляции предыдущего поколения свойствами: приятный на ощупь, напоминает натуральный хлопок или шерсть, не колет и практически не образует пыли. Кроме того, это строительный материал без запаха, легкий, чистый и белоснежный. Благодаря эластичному связующему волокна PureOne имеют повышенную упругость, что приводит к возникновению внутри материала «эффекта пружины» (англ.: clamping power). Эта особенность структуры обеспечивает более надежную установку материала в распор и фиксацию в конструкции, а также формостабильность.

Светлана МАКСИМОВА

Ведущий производитель декоративного бумажно-слоистого пластика (HPL) в России, ООО «Завод Слоистых Пластиков», предлагает:



**ФАСАДНЫЙ ПЛАСТИК (СЛОПЛАСТ Ф)**  
СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ:

- Универсальный двусторонний материал
- Внутренняя и внешняя отделка помещений
- Система навесных вентилируемых фасадов

**ТРУДНОГОРЮЧИЙ ПЛАСТИК (СЛОПЛАСТ ТГ)**  
СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ:

- Внутренняя отделка жилых, общественных и производственных помещений
- Производство мебели специального назначения
- Производство деталей интерьера

Пластики «СЛОПЛАСТ» — это высококачественный отделочный материал, отвечающий международным стандартам качества, и обладающий отличными эксплуатационными свойствами, что делает его удобным в применении.

Цветовая гамма пластиков «СЛОПЛАСТ» включает декоры под «камень», древесные породы. Широкий выбор однотонных и «фантазийных» декоров позволяет воплотить любые дизайнерские решения.



**СЛОПЛАСТ**

**ООО ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ**

195248, Санкт-Петербург,

шоссе Революции, д. 84,

тел: (812) 227-96-69,

факс: (812) 520-46-85

[www.sloplast.ru](http://www.sloplast.ru)



**НАЛИЧИЕ НА СКЛАДЕ И НА ЗАКАЗ ЗА 3 ДНЯ!!!**