

КРОВЛЯ В НАТУРАЛЬНУЮ ВЕЛИЧИНУ

Современные кровельные покрытия отличаются завидным разнообразием. При этом материалы для плоских и скатных крыш отличаются кардинально — как по ассортименту, так и по эксплуатационным характеристикам. Богатство ассортимента представленных сейчас на рынке кровельных покрытий дает потребителю широкий выбор — в зависимости от их эксплуатационных и ценовых характеристик, а также эстетических свойств и срока службы.

УГОЛ ЗРЕНИЯ

Кровельные материалы традиционно классифицируются по двум основным группам. Для плоских крыш наиболее часто используются битумные рулонные материалы и мембраны ПВХ. Защита скатных крыш возлагается, как правило, на листовые (еврошифер, металлическая кровля) и штучные (черепица) материалы. Так как плоские крыши преимущественно используются в многоэтажном строительстве, а также при возведении промышленной недвижимости, то главными требованиями для них считаются такие эксплуатационные характеристики, как огнестойкость, прочность и ремонтпригодность.

К материалам для скатных крыш, характерных для малоэтажного строительства (между прочим, почти половина от общего числа введенной жилой площади в России в 2009 г.), кроме высоких потребительских свойств (водонепроницаемость, долговечность, безопасность, огнестойкость), предъ-



являются еще и особые эстетические требования, поскольку такая крыша всегда на виду. Угол наклона скатных крыш коттеджей (сводчатые, шатровые, купольные) может превышать 11 – 15°, а иногда он достигает 90°. Поэтому (с учетом конструктивного разнообразия решений для данного типа крыши) на рынке кровельных материалов представлено наибольшее число предложений — как по типу используемого материала (металл, глина, цемент, битум, полимер и другие), так и по цветовым решениям (более 200 оттенков), по форме и способу монтажа.

ПОЛЕЗНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Традиционно уважение у потребителей издавна вызывает натуральная черепица (керамическая, цементно-песчаная), постепенно зарабатывают авторитет и полимерно-песчаные аналоги. Керамическая черепица изготавливается из обожженной глины. Это наиболее испытанное временем покрытие скатных крыш малоэтажных построек. Срок службы этого материала составляет около 150 лет, при этом сохраняются все его основные технические и декоративные свойства.

Цементно-песчаная черепица — более «молодая» разновидность кровельных по-

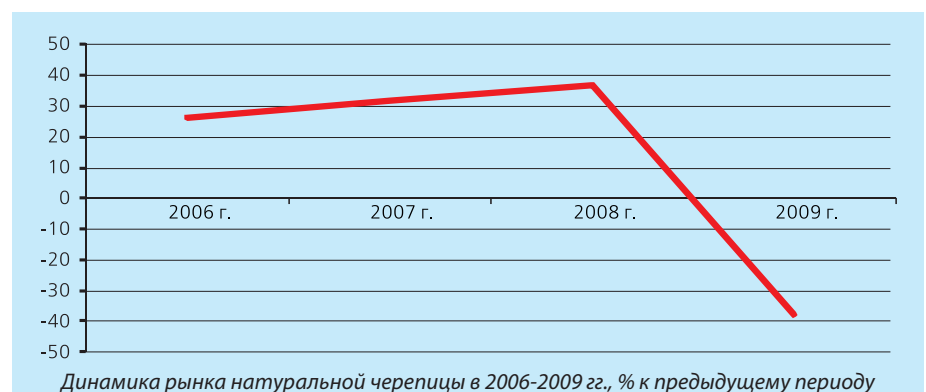
крытий: последние 50 лет ее активно применяют в Европе, около 10 лет — в России. При ее производстве используется бетон. Прочность цементно-песчаная черепица набирает не благодаря обжигу, а в результате затвердевания цемента. Для придания эстетичного внешнего вида в смесь в качестве пигмента добавляется окись железа. Цвет материала формируется красителями, которые добавляются в бетонную массу. Выпускается также неокрашенная черепица серого цвета, которая используется преимущественно при реконструкции зданий исторической застройки. Черепица на основе цемента и песка легче керамической, но менее долговечна: срок ее службы составляет около ста лет.

Полимерно-песчаная черепица изготавливается из песка, полимера и красителей методом прессования с предварительным разогревом компонентов. Внешне полимерно-песчаная и керамическая черепицы идентичны, но первая имеет более яркие цвета. Срок службы полимерно-песчаной черепицы составляет более 50 лет.

Среди основных достоинств, присущих натуральным черепицам, специалисты выделяют долговечность, хорошие звукоизолирующие показатели, стойкость к коррозии, огнестойкость. К минусам стоит отнести большой вес, хрупкость, трудоемкость монтажа, слабую гидроизоляцию и высокую стоимость.

СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок натуральной черепицы в докризисный период рос на 20 – 30% в год, что было связано с активным ростом малоэтажного домостроения, в частности, активным строительством элитных коттеджей и поселков класса люкс. В течение прошлого года снижение покупательной способности потребителей и сокращение объемов строительства привели к ослаблению спроса сразу на 40%. В настоящий момент доля натуральной черепицы на современном рынке кровельных материалов для скатных крыш составляет около 0,2%, а в



общем объеме кровельного фонда — порядка 1%. При этом около 67% черепичного рынка страны приходится на цементно-песчаную черепицу отечественного производства, 32% — на керамическую черепицу. Полимерно-песчаная черепица пока мало распространена.

На российском рынке представлена натуральная черепица как российского, так и импортного производства. В структуре отечественного производства доминирует цементно-песчаная черепица, доля которой к 2009 г. достигла наибольшего значения — 98% от общего объема отечественного выпуска (в 2005 г. этот показатель составлял 89%). В импортных поставках, напротив, преобладает керамическая черепица — на нее приходится 93% поставок.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

В целом российский рынок натуральной черепицы сейчас характеризуется разнообразностью и большим числом участников, работающих в условиях высокой конкуренции. Самый крупный участник рынка — российский производитель цементно-песчаной черепицы ООО «Браас ДСК-1» — занимает более 60% рынка. Среди крупнейших производителей глиняной черепицы можно выделить следующие предприятия: Wienerberger, Creaton, Erlus, ЗАО «Зиосаб», ООО «УПСМ». Основными производителями цементно-песчаной черепицы являются

ООО «Браас ДСК-1», ООО «Балтик Тайл», Euronit, Wierer и Benders.

Потребности в полимерно-песчаной черепице практически полностью удовлетворяют отечественные компании, так как технология производства данного кровельного материала проста. По этой же причине сегмент полимерно-песчаной черепицы — это, прежде всего, ниша для субъектов малого предпринимательства. Из числа основных отечественных производителей полимерно-песчаной черепицы стоит выделить ООО «Дело-А», ООО ТК «Титан», ПК «Енисей Полимер», ООО «Полимерстрой» и ООО «ПолимерМосСтрой».

Средняя потребительская цена на керамическую черепицу (по состоянию на июнь 2010 г.) составляет 94 руб./шт., на цементно-песчаную — 42 руб./шт., полимерно-песчаную — 27 руб./шт. При этом на стоимость черепицы из глины силь-



но влияет курс евро, так как именно эта валюта представлена в прайс-листах большинства трейдеров на российском рынке. Другие виды натуральной черепицы производятся преимущественно в России, поэтому их стоимость рассчитывается в рублях. Разница между ценами на керамическую черепицу разных производителей достигает 20–25%, на цементно-песчаную — 8–12%, полимерно-песчаную — до 40%. Разброс цен на коллекции черепицы в рамках одной марки (в зависимости от технических и эстетических параметров) достигает 300%.

Статья подготовлена специалистами Research.Techart









строительство архитектура
 Красноярск

18–21 января 2011

XIX специализированная выставка строительных и архитектурных проектов, новых технологий и оборудования в строительстве, строительных и отделочных материалов.

Ежегодный конкурс архитектурных проектов «Ордер воплощения»

**МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19
Тел.: (391) 22-88-405, 22-88-613
22-88-611 (круглосуточно)
www.krasfair.ru**

Официальная поддержка:



Информационная поддержка:

